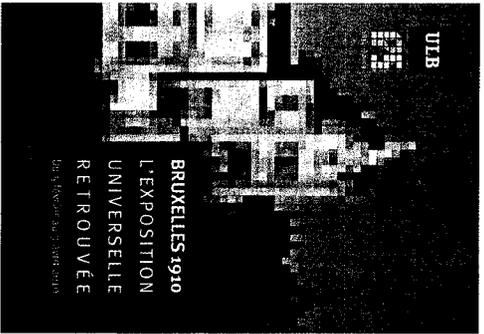


JWT expose sa maison Delune

Voici un siècle, Bruxelles accueillait sa première grande **Exposition Universelle**. L'événement réunissait la toute grande foule: pas moins de 13 millions de visiteurs convergent vers le site du Solbosch! Si de la médiatique Expo 59, il subsiste un vestige emblématique, qui se souvient de l'expo de 1910 ? Personnel Sans doute parce qu'il ne resta, à une exception notable, aucune trace de cet événement... Sur un site occupé, depuis, par le campus de l'**ULB**. Cette dernière - et plus précisément la Faculté de Philosophie et Lettres et celle des Sciences appliquées - a souhaité commémorer ce centenaire à travers une exposition alliant recherche historique et reconstitution en images de développements les plus récents de la technologie de l'image permettant aujourd'hui aux visiteurs de Bruxelles 1910. L'exposition universelle retrouvée." de littéralement toucher du doigt le Grand Palais et d'autres pavillons aujourd'hui disparus et de voir recréé, reconstituit en 3D, un passé oublié.

Pour le coup, **JWT** a été appelée à la cause. L'agence de pub de l'avenue Franklin Roosevelt occupe en effet le seul vestige de



7073 04/05/10

l'Expo 1910, la maison **Delune**. C'est précisément cette maison qui prête son visage à la campagne. Un visage, il est vrai, un peu particulier: puisque l'agence a conçu des affiches interactives pour le moins interpellantes: à proximité du site de l'exposition, plusieurs faces d'abus ont été en effet recouvertes de Post-it colorés. Ensemble, ces **Post-it** reproduisaient l'image pixelisée de la maison Delune.

Individuellement, chacun de ces Post-it est, en fait, un flyer. Une invitation à visiter l'expo et un concentré d'infos. Plus les passants ont décroché des Post-it, plus la maison Delune, et à travers elle, surtout, l'Expo 1910 se découvrait au regard. Bien nette, cette fois. Parallèlement à ce buzz de papier, des affiches ont été placées dans les bâtiments publics et commentées situés aux alentours du campus de l'ULB. C'est à dire sur le site même de l'expo. Ces affiches reproduisaient le plan de situation des différents pavillons et palais de l'époque; elles nous invitent à revivre l'expo universelle d'une façon ludique et interpellante. En effet, un macaron «Vous êtes ici» renseigne

ceux qui lisent le plan sur la position qui aurait été la leur. Il y a un siècle. Ainsi, tel client d'une librairie contemporaine se retrouve téléporté sous les voûtes du Grand Palais. Tel autre fait ses courses dans le pavillon allemand. Jolie façon de voyager dans le temps. Cette exposition ludique et interactive est à voir jusqu'au 3 avril, Salle Allende, avenue Paul Hégar 22-24. Entrée gratuite.